



Yuriy Markovich E.

10/10/1966 nació en Bryansk , Rusia.

En 2001 se graduó en la Academia de Arte del Estado de Kazajstán .

T.Zhurgenov ( Hons ), Facultad de Artes y oficios.

Desde 2003, Es representante de la revista de Moscú " Art Manager " en Kazajstán y Asia Central.

Desde 2004 Miembro de la Asociación de Gestores Culturales ( Moscú).

Desde 2010 Miembro de la Unión de Artistas de Kazajstán. Es crítico de arte .

Vive y trabaja en Almaty.

En 2011 Director de galería y agencias " Ular " de arte. Es el director general de la galería con la Unión de Artistas de Kazajstán.

En 2012 Es el representante de la CEI " United Artists Rating " en Kazajstán.

Grandes obras :

Inició y ha organizado más de 550 exposiciones de arte.

Escribe artículos sobre el trabajo de artistas de Kazajstán:

E.Fridlin, M.Vdernikov , S.Kravtsov, G.Tagenova y otros.

Escribe artículos sobre el desarrollo del mercado del arte en Kazajstán ("RBC" y la revista "estilo").

Escribe artículo "centro de gravedad" (libro de texto "caso de la galería de", Moscú, Publishing House "Art Management ") y otros.



### Acerca Ular Galería

El arte contemporáneo de vanguardia de las formas tradicionales

(pintura, artes gráficas, collage, escultura), actividades en exposiciones.

Proyectos de arte contemporáneo especiales y tutorías sobre arte.

Descubrimiento de nuevos nombres y su apoyo y la participación en programas de arte de residentes.

Pintores de los años sesenta, la creación de colecciones privadas y corporativas.

La única galería en Kazajstán que tiene fotos de las colecciones de artistas.

Formación de colección de ilustraciones personales.

La decoración interior y amplia selección de arte.

Nombre: Yuriy E. Markovich

Galería: "Ular"

Dirección: 92 Panfilova Str. Almaty, Kazakhstan 050000

Teléfono: +7 727 273 55 53, +7 727 273 78 88

Móvil: +7 777 549 72 53

Sitio web: [www.artular.kz](http://www.artular.kz)

Siglo Kazajstán Art Market XXI  
 "Entre el pasado y el futuro"

A diferencia de hoy, el Mercado del Arte no existía en la Unión Soviética. Aunque hay que señalar que los mecanismos de tan novedoso fenómeno ya se notaban en este período. Estos los formaban encargos estatales y contratos que tenían que ver con la propaganda ideológica del Partido Comunista: retratos de los líderes del politburó, carteles de propaganda, el diseño interior de los clubes de Estado y de las granjas colectivas, monumentos en el entorno urbano, mosaicos, vidrieras y pinturas murales en conjunto con el entorno arquitectónico de la época. Se construyeron todos los objetos significativos durante este tiempo: Medeo hotel Kazajstán, la Academia de Ciencias, circo, teatro, palacio de deportes, etc. La regulación del mercado sobre la base de las tasas estatales, donde había todo tipo de obras de arte catalogadas, y el precio se definió en función de la duración y el tipo de material. Los artistas luchaban por tomar parte en los encargos del Estado con el fin de obtener el título y el estatus, lo que sin duda les dio la oportunidad de ganar más dinero y tener algunos beneficios para sus patrimonios y entorno social. El hecho negativo era que los artistas que trabajaron en el partido gobernante estaban en mejor posición que los creadores independientes. Los artistas de la década de 1960, que se conocen hoy en día, no podían vender sus obras, porque eran completamente diferentes de lo que se requería del arte en la Unión Soviética. Había algunas obras de cabañas creativas bien organizadas, casas artísticas y centros turísticos. Todos ellos se encontraban en las zonas turísticas, en los suburbios de Moscú, en Issyk-Kul, el mar Negro y el mar Báltico. Los artistas viajaban en viajes de negocios, compartiendo sus experiencias y su conocimiento de cada año.

Tomar parte en la comunidad artística de quince repúblicas de la Unión Soviética tenía su propia importancia y estatus para los artistas y maestros de Kazajstán. Tener obras en las salas de exposiciones de Moscú era considerado como el logro más alto, menos en los países extranjeros - más que posible

¿Qué ha cambiado en los últimos veinte años?

Vamos a considerar la situación actual en el arte de Kazajstán desde diferentes lados. Por lo general, el arte de nuestro país atraviesa una buena coyuntura y tiene creatividad. Desafortunadamente, hay un gran problema con esta última en todo el mundo - una crisis de ideas. El arte tiene menos creatividad, menos interés, menos encanto y está más dirigido a los gustos de los compradores. El llamado arte comercial para el consumidor ha captado no sólo a los ciudadanos y coleccionistas locales, sino también a los propios artistas, incluso artistas muy famosos. Por supuesto, es más fácil producir ideas comerciales y comunes en vez de estar bajo sentimientos del artista y estrés, con el fin de resolver problemas y expresar emociones en el lienzo.



Noda Andrey, "32"



Noda Andrey, "23"



Noda Andrey, "With bird"

Hoy en día las obras de arte tienen un gran componente de moda en sus diseños, colores planos bien distribuidos en interiores modernos y ricos. Pero esto no le influye a todos los artistas. Hay maestros, cuyas obras no dependen del tiempo, el dinero y la situación. En la vida moderna, un trabajo similar a otro ya no se considera como algo vergonzoso, y todo en arte vale. Esta situación fue y siempre será, y cada artista debe tomar esta decisión por sí mismo. Sin embargo, es un hecho innegable que, el verdadero "grito del alma del artista" siempre es más interesante, más caro y de gran demanda en términos de ventas.

El arte tradicional es el favorito hoy en día. Especialmente en Kazajstán, donde se desarrolla rápidamente. Dentro de éste, la pintura es el más popular. No es el mejor tiempo para los escultores y artes aplicadas, debido a que el coste de los materiales utilizados es alto. Otra cuestión importante del mercado del arte es su posicionamiento. No está absolutamente claro de dónde vienen los precios, aunque existe una tarifa oficial, basado en que el precio puede ser cerrado. Sin embargo todo es espontáneo y bajo contrato, sobre la base de la situación creada. El rango de precios de los artistas contemporáneos, a veces, puede exceder el coste de antiguos maestros y hasta marcas que se pueden comprar por el mismo precio en todas las subastas de prestigio con los certificados y la experiencia adecuados. Todo esto es un rasgo de la monopolización del mercado.

La economía mundial ha perdido su posición, y la actitud hacia el mercado del arte ha cambiado. El arte ya no se compra de forma espontánea si no cuidadosamente medidos todos los "pros" y "contras". Han pasado muchos años desde que el mundo financiero no puede recuperarse después de una serie de quiebras y colapsos del mercado de valores. En el Mercado Alternativo Bursátil, el arte, el diseño, las piedras preciosas y el vino, en cambio, han demostrado una vez más su capacidad para sobrevivir en las condiciones más difíciles. Tan pronto como el arte sea una alternativa a los valores, hay una necesidad de describir el mercado del arte en el lenguaje de los financieros y banqueros.

Las inversiones en el arte dan enormes beneficios, pero también un gran riesgo para los inversores. Es un proceso a largo plazo de inversión de dinero, pero no da un beneficio inmediato. La crisis ha hecho que vendedores y consumidores cambien sus puntos de referencia.



Noda Andrey, "Sandstorm"



Noda Andrey, "Cafe constant"



Noda Andrey, "Second breakfast"

Ahora vamos a hablar de la creatividad. Al igual que en nuestra historia reciente y en la actualidad, hay pintores de la corte, creadores libres, artesanos, famosos ganando en una copia 150a, radicales capitalistas y muchos otros. Sólo la "corte" tiene un problema con la fijación de precios, el "libre" con las órdenes y los otros, con los clientes y espectadores. Parece que se satura el mercado interno con las obras épicas de Kazajstán y de los paisajes nacionales fuertemente y el número de artistas entusiastas en este tema está creciendo día a día. Pero nadie piensa que estas pinturas vayan a tener una gran demanda en el futuro, y una gran competitividad en el mercado global. Se vive en el presente. Ciertamente, la demanda crea la oferta. Pero también hay un problema con el concepto de la creatividad, no hay ningún tema interesante que refleje hoy en día la situación de nuestro país, sus avances y sus logros. De hecho, es bueno que consideremos nuestros acontecimientos históricos, la cultura y el estilo de vida y mantener el legado de nuestros antepasados. Pero tenemos que seguir adelante y explorar la vida moderna, resaltando esencialmente las cosas positivas. Parece ser que todos estos cambios dependen de los jóvenes artistas, ya que están más preparados en términos de información y en pensamiento creativo. Además, si les proporcionamos una buena formación de los tipos y técnicas de las bellas artes, ellos pueden obtener muy buenos resultados. Es necesario el desarrollo de nuevas técnicas como la fotografía, el collage, graffiti, diseño por ordenador y el arte pop. En consecuencia, la necesidad de conocer todas estas técnicas proporciona una oportunidad de comunicación con los artistas de diferentes países en el mismo idioma, que está siendo realizado por artistas de arte contemporáneo. También es necesario identificar a los estudiantes más talentosos de las escuelas de arte y universidades y guiarlos de manera creativa, aunque el porcentaje de genio es uno por ciento. Por desgracia, la universidad no entiende que la cantidad de artistas ya ha sido superado por el número de los críticos de arte, galeristas, directores de arte y otros especialistas en la gestión. Nuestro arte está muy recomendado entre los gestores cualificados. El estudio inmediato de estas profesiones puede traer beneficios suficientes para el arte. Aunque, es difícil competir con los abogados, economistas y otros profesionales de reconocido prestigio. En general, es un gran problema sin resolver.



Noda Andrey, "Long conversation"



Noda Andrey, "Personage"

También hay malentendidos con la imagen del arte en Asia, que son impuestos por los conservadores extranjeros. El Asia salvaje y agresivo nos mira desde el mayor número de obras de arte contemporáneo. La mala noticia es que el contenido de esta situación no siempre afecta positivamente en nuestro público nacional, y por desgracia, no podemos dar ningún buen ejemplo de colecciones y presentaciones públicas de obras de arte contemporáneo en Kazajstán. La mayor parte de artistas y galeristas piensan que es el "boleto" para llegar al mercado de arte extranjero. Pero en mi opinión, ninguno lo expresan a las claras. Tenemos que esta situación negativa cambie a positiva de una vez, añadiendo más tolerancia, democracia y humanidad. Debemos atraer a los potenciales espectadores y coleccionistas públicos.

¿Qué se necesita para hacer de nuestro mercado del arte vivo y funcionado como un reloj suizo? Los mecanismos del mercado del arte se han inventado desde hace mucho tiempo. Sólo tenemos que seguirlos o ignorarlos, pero en el segundo caso, es inútil esperar ningún resultado. Hay que tratar de mejorar la sociedad y la modernización de la ley de la cultura entre todos.

Debemos permitir que mecenas del arte y los patrocinadores sean más activos en la cultura, combinando el arte y los negocios, para apoyarse mutuamente a largo plazo en base a la organización de festivales, concursos, promociones, estimular la creatividad de los artistas. El papel de moderador de las órdenes del gobierno podría ser llevado por la Unión de Artistas perfectamente.

Hay una maestría profesional en el sindicato, que puede realizar pedidos de alta calidad y ser responsables de sus obras. La Unión de Artistas en sí es una persona jurídica, dispuesta a ofrecer al autor la protección de sus derechos, la documentación, y el uso de la cuenta bancaria, el suministro de materiales y la realización de las condiciones para la creatividad.



Dzhilardi, "Royal Hunt", 58 x 68



Zh. Shardenov, "Factory suburb", 52 x 58



S. Aitbaev "Mountain village", 1977

Hoy en día existe una brecha considerable en nuestro sistema estatal de adquisiciones; el arte requiere un acercamiento poco convencional. "Lo barato no es de calidad", es obvio. De acuerdo con ello, el nivel de los artistas es muy bajo y no profesional. El sistema en sí, en el caso del arte, debe ser reformado y cambiado. La prioridad debe ser la calidad y no el precio. El sistema cultural y la política educativa pueden fortalecerse a través de productos de múltiples artes gráficas para nuestros jóvenes artistas. Todo el mundo recuerda las ilustraciones pintadas de grandes artistas rusos en la parte de atrás de los libros en las escuelas. Por desgracia, no he visto este tipo de cosas en los libros de Kazajstán. Museos y galerías deben establecer la producción de carteles y reproducciones de diversos servicios sociales, guarderías, centros de salud, hospitales, escuelas, la industria turística, así como el lanzamiento de regalos, de colecciones, ediciones desplegadas. El arte de Kazajstán debería estar situado en cualquiera de los métodos expositivos, incluyendo los países en el extranjero. El arte de Kazajstán, sus logros y la creatividad de los artistas jóvenes debe introducirse siempre en exposiciones internacionales. Debe haber combinación de arte tradicional y moderno. Debemos hacer nuestro arte más conocido en los mercados exteriores, pero vamos a necesitar más tiempo, energía y trabajo para hacerlo. Presentación de nuestros museos únicos y colecciones privadas en exposiciones internacionales puede cambiar esta situación. Creación de secciones asiáticas en las prestigiosas zonas de subastas internacionales puede aportar un poderoso avance para nuestro arte y los artistas de Kazajstán. Y sería genial, si las subastas se celebraran no sólo en el extranjero, sino también en nuestro país.

Es importante predecir el mercado a largo plazo, por lo menos durante diez años. Las inversiones a corto plazo no pueden ser rentables. Hoy el inversor más exitoso en el mercado del arte es el que piensa y se comporta como un coleccionista. También el que adquiere el arte sólo en consideraciones especulativas, se encuentra con un montón de obstáculos en su camino y encuentra a personas de ideas afines. En cuanto al futuro inmediato, lo más adecuado sería esperar y empezar a investigar qué nombres y qué tendencias son los más solicitados.

Sugerencias:

1. Crear una asociación de galerías de arte y tiendas de antigüedades en Kazajstán
2. Promover una guía impresa para orientar a los museos y galerías en Almaty y Astana
3. Mover la guía en formato electrónico en los páginas web y las galerías disponibles en páginas web.
4. Establecer el centro de recepción de órdenes de arte y calidad de comisión de obras realizadas sobre la base de la Unión de Artistas.



Tagenova Gulzhamal, "Almaty Mosque", 50x70



Tagenova Gulzhamal, "Promenade", 80x80