

**Estudio de Diseño « Element»****Dirección:** C/Vitebsk 38, Almaty, República de Kazajstán**Teléfono:** +7 (727)3281133/M +7 (777)1874646**Email:** element.4@mail.ru**Sitio Web:** www.element-design.kz

El estudio existe oficialmente desde 2009. El estudio está liderado por tres diseñadoras - Příbylová Alina, Bepayeva Diana y Malova Natalia. La empresa se dedica a la elaboración del diseño de interiores y decoración.

Cuando se les pregunta en lo que están especializadas, contestan: "En absoluto!". Nos aburre participar en un tipo de locales solamente, por lo que trabajamos con grandes y pequeños apartamentos, casas, así como con los espacios públicos (restaurantes, tiendas, oficinas, centros de negocios y spa). En cuanto a estilo.... Por supuesto, tenemos un estilo preferido, pero podemos trabajar en cualquier estilo que quieras: desde el clásico palacio (barroco, imperio) a ultramoderno, minimalista y de alta tecnología. También en nuestro trabajo no tenemos miedo de usar colores brillantes, diversas luces y combinación de diferentes texturas".

El estudio está trabajando en un sistema no estándar para Kazajstán! No hay directores, son socias! No hay separación de los proyectos, cada objeto o proyecto es revisado por todo el equipo, no por una sola persona. Con este enfoque, los proyectos se reflexionan, donde a través de se les considera desde tres puntos de vista y llegar a un denominador común. La idea es aceptada sólo si es agrado de todos. Y en la mayoría de los casos nuestros clientes quedan satisfechos! A fin de establecer nuestro estudio y llegar a lo que tenemos ahora, hemos ido estudiando durante mucho tiempo para seguir mejorando nuestro conocimiento. Estudiaron en la Escuela de Diseño "Arnuvo" en Almaty, en la Academia de Moda Negocios "Symbat" también en Almaty, en el Instituto de Diseño de Londres y en la Universidad de Historia del Arte de Moscú.

Además el diseñador no es un diseñador, si él no sabe las nuevas tendencias y tecnologías en el campo del diseño, debería estar al tanto de todas las tendencias de la moda, nuevos materiales y equipos. Estamos constantemente mejorando: asistir a cursos y seminarios, tanto aquí como en el extranjero, visitar la exposición de diseño mundial en Almaty, Milán, Moscú, Londres, etc. También colaboramos constantemente con nuestras coloquios sobre nuestra ciudad, hablando de las nuevas tendencias o sobre nuestra opinión de cualquier tema de interiorismo o materia similar. Nuestros interiores están desarrollados en muchos programas y comerciales!



### Diseño de proyectos de Fabi zapatos boutique en Almaty

La vanidad de la gran ciudad y su ritmo de vida frenético, Tiendas modernas y diseño hasta en el mínimo detalle, Guíanos para crear una boutique-galería, una boutique-museo, Donde puedas tomarte un descanso, pasar el tiempo de compras placenteramente, Y disfrutando del impresionante interior de un edificio antiguo en el centro de la ciudad.

Los propietarios de un pequeño local situado en el centro de la ciudad, en un viejo edificio con medio siglo de historia, nos llamaron al estudio. Requerían de nuestros conocimientos para crear una boutique de zapatos de moda que unificara las necesidades técnicas con fantástico diseño de renombre.

Después de las negociaciones decidimos optar por crear un estilo moderno con elementos clásicos, ya que queríamos enfatizar la antigüedad del edificio e ir en concordancia con su arquitectura, además de introducir las últimas tendencias y avances en el terreno del diseño.

Inicialmente, el cliente quería sustituir los arcos de huecos y ventanas por dinteles rectos. Pero quizás, fue este tipo de huecos, junto con los techos altos y las paredes de ladrillo visto que tiene el local, lo que inspiró la visión y creación de esta galería interior que constituiría la boutique.

Así, el interior de la boutique fue creado basado en contrastes: brillante suelo de mármol con paredes y huecos opacos

de estuco clásico; paredes de viejo ladrillo visto con lámparas estilo high-tech; muebles acolchados con formas clásicas contrastando con estanterías de vidrio, paneles de MDF brillante y luces; yeso decorativo combinado con espejos. Todos los materiales conservan su naturaleza única en este diseño interior.

El esquema de colores se pensó monocromo. Se eligió una gama entre el negro, blanco y gris para enfatizar el diseño de los zapatos y no distraer a los compradores, al crear un fondo neutro.

En una habitación bastante pequeña de unos 48 metros cuadrados, tuvimos que distribuir tres espacios, haciéndolos confortables, ergonómicos y con estilo.

La iluminación jugó un papel importante en el interior de la boutique. Se hizo hincapié en las luminarias y la iluminación. Esto se consiguió gracias a la iluminación indirecta de todas las paredes y no sólo del producto en concreto si no de toda la decoración. No hicimos nada complejo en a las paredes, sólo significar con luces sus simples texturas, consiguiendo así un efecto decorativo de nuestro agrado.

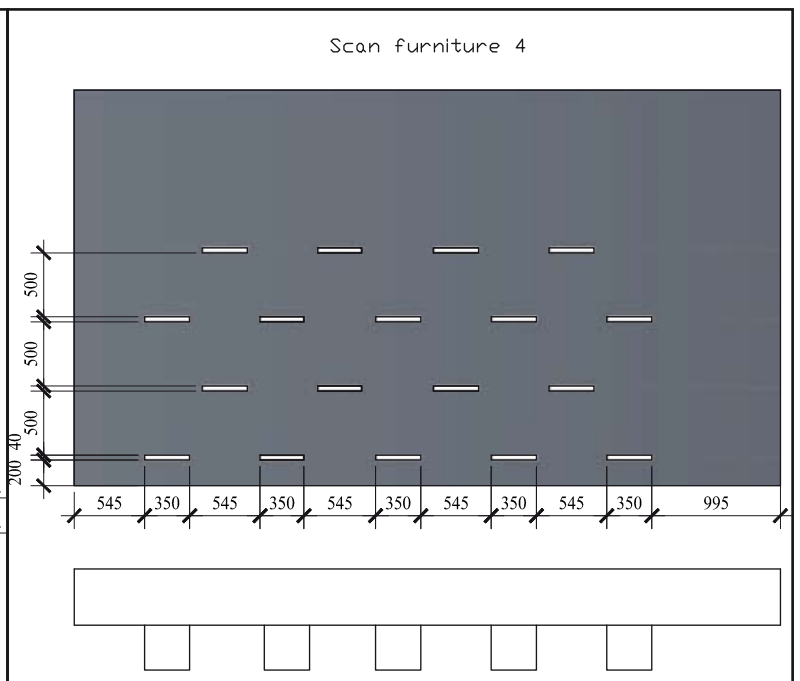
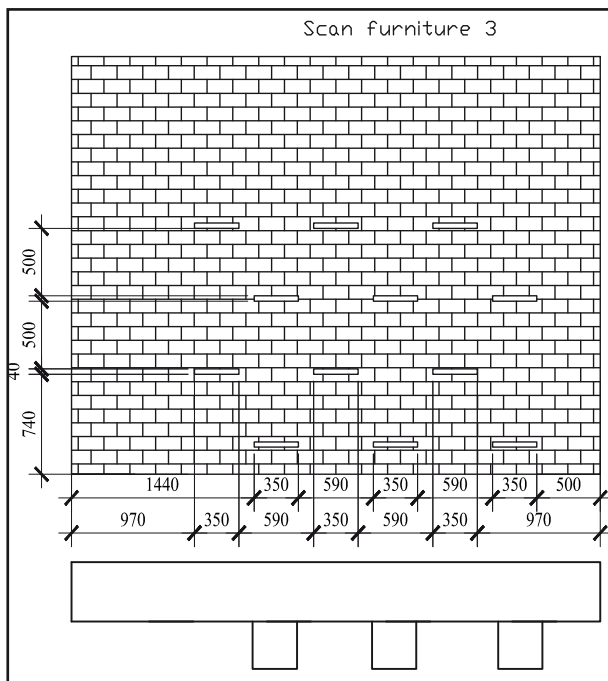
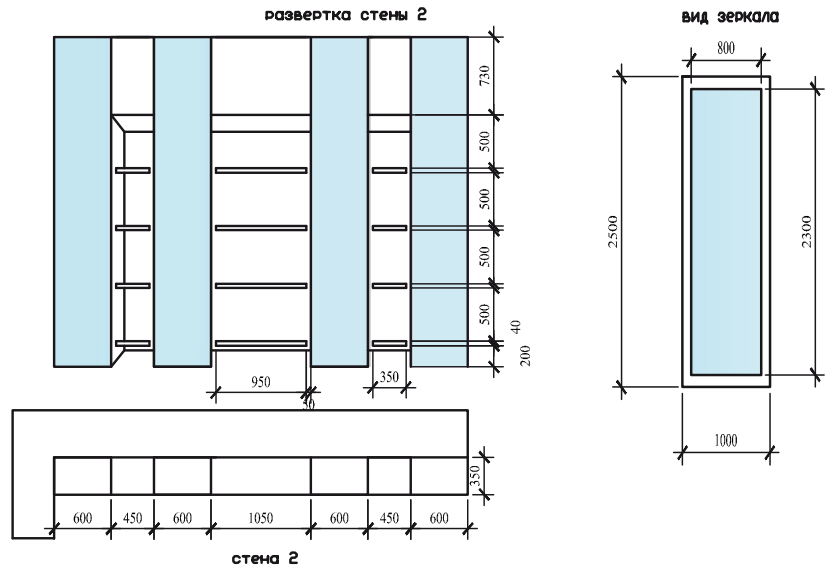
No había puertas entre los tres espacios. Esto era una premisa desde el principio. Estos espacios se unificaban gracias a la solería. Esta se realiza en piezas de dos colores de gris combinadas y pulidas.





Las paredes estaban pintadas de un color blanco, pero impresionante decoración era el muro de carga entre las dos habitaciones, que estaba llena de ladrillos decorativos. Ladrillo con bordes irregulares creó el efecto deseado de las antiguas construcciones de la construcción, que se olvidan que ser cerrado. La textura del ladrillo también se puso de relieve con el lado de las lámparas de alta tecnología en forma de cuadrados de metal, colgadas del techo, y la luz de estas lámparas se postraron en tierra.

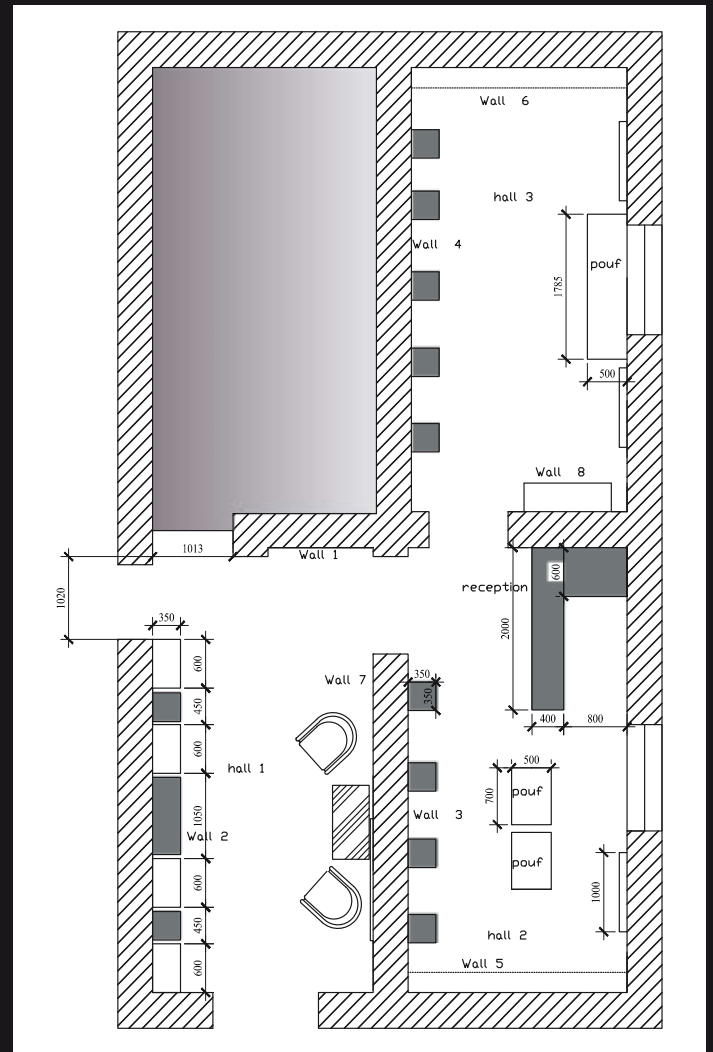
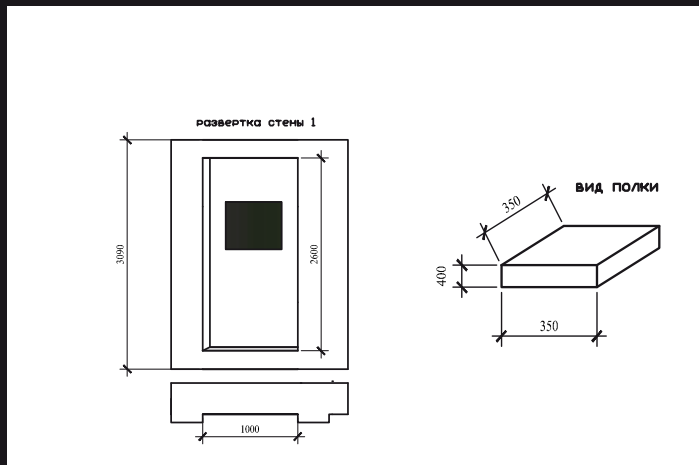
Otra técnica interesante de terminación de las paredes fue escayola decorativa de color asfalto mojado en la tercera sala. Se eligió un efecto de manchas grandes y con brillo. Estos grandes trazos le confirieron al espacio brutalidad y el brillo del color oscuro, expansión visual. En el muro de esta estancia, pusimos luminarias que tenían doble iluminación, hacia los productos en las estanterías y hacia la pared.



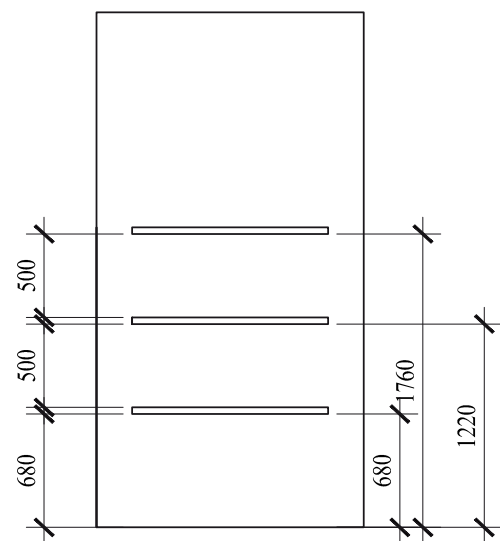
Las estanterías también fueron diseñadas por nosotros. Algunas fueron diseñadas de manera que sólo cupiera un par de zapatos en cada una. De esta manera, no sólo se diseñó una boutique de zapatos, si no una especie de galería de arte, donde poder examinar cada modelo, por separado, como un objeto de arte, y elegir el que te gusta. Se colocaron led para retroiluminar las estanterías.

La pared de la entrada con el logotipo de la marca de la compañía tenía que destacar del resto. Por tanto, elegimos un material que refleja la esencia de los zapatos, como es el cuero. Nos decidimos por la piel artificial de avestruz para ésta, consiguiendo un efecto inusual e interesante.

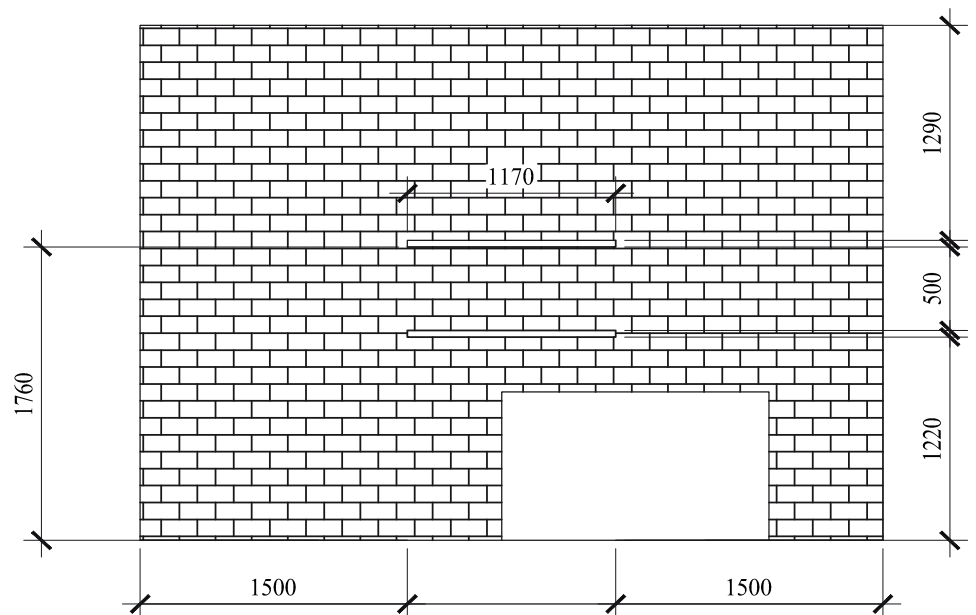
La recepción hecha de piedra natural y vidrio satinado a medida, también se convirtió en un espacio hermoso y elegante en el interior de la boutique.



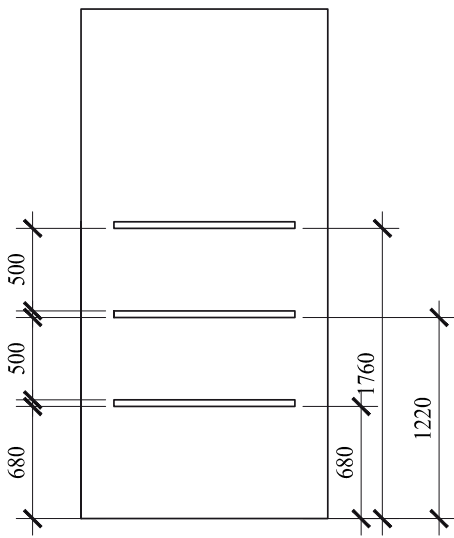
Scan furniture 8



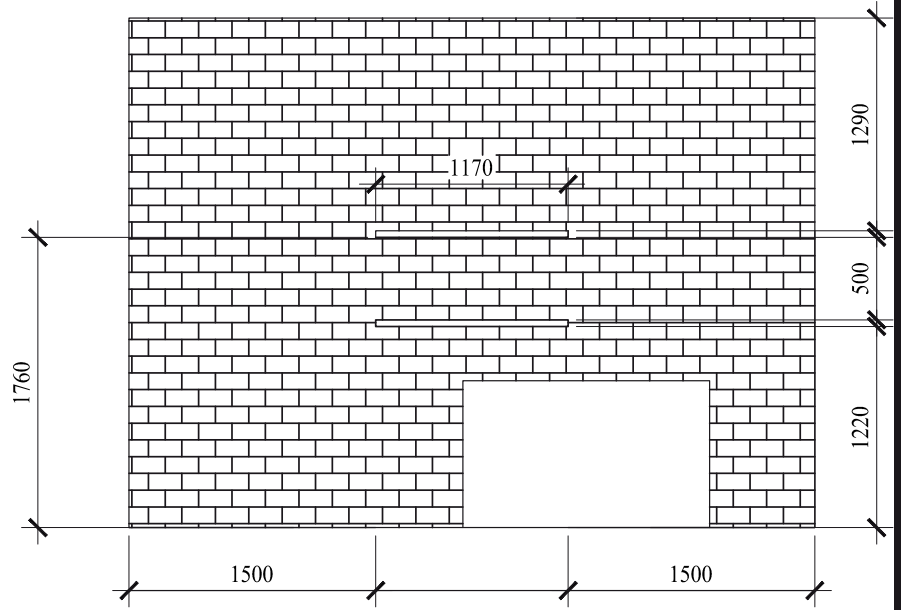
Scan furniture 7



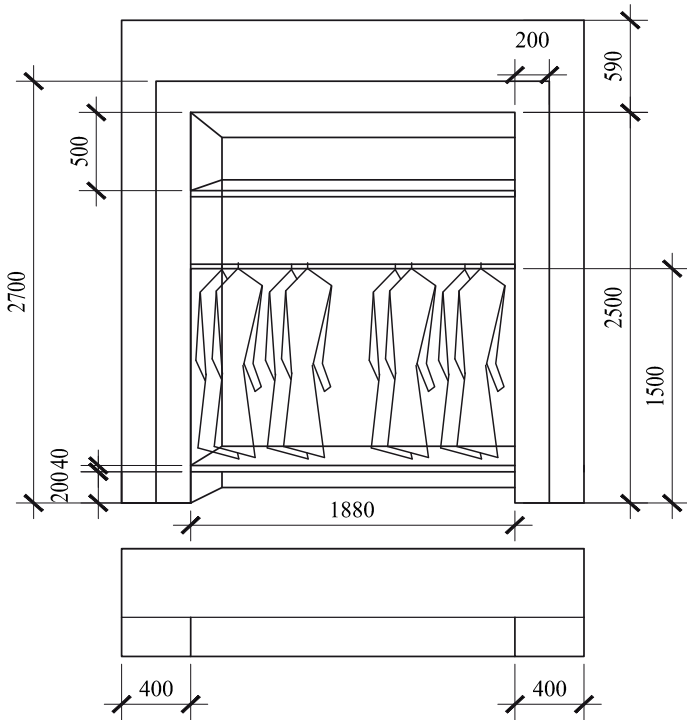
Scan furniture 8



Scan furniture 7



Scan furniture 5



Scan furniture 6

